



Stichting Don't give up
natuur duurzaam talent

Jaarverslag 2019

Inhoud

1. Contactgegevens	3
2. Missie	3
3. Beleidsplan	3
4. Donaties	4
5. Financieel overzicht	8
6. Bestuur	8

1. Contactgegevens

Stichting Don't give up
Vrieswijk 5
1852 VA Heiloo

RSIN-nummer: 8568.77.372
KvK-nummer: 67210627
IBAN: NL61TRIO0338430679

072-5337550
info@dontgiveup.nl
www.dontgiveup.nl

2. Missie

De missie van Stichting Don't give up is het beschermen van de natuur, het bevorderen van duurzaamheid en het verbeteren van de ontwikkelkansen van jonge mensen, zowel in Nederland als daarbuiten.

3. Beleidsplan

Werkzaamheden

Het bestuur van Stichting Don't give up selecteert en/of initieert projecten die beantwoorden aan de doelstelling van de Stichting. Tevens beoordeelt het bestuur ontvangen aanvragen voor (financiële) ondersteuning van projecten. De in aanmerking komende projecten worden beoordeeld aan de hand van de volgende criteria:

- Het project dient het algemeen belang te dienen;
- Het project dient een bijdrage te leveren aan de realisatie van de missie en de doelstelling van de stichting;
- Het project dient concreet te zijn en onderbouwd te zijn met een realistische begroting, inclusief financiering;
- Het bestuur dient vertrouwen te hebben in de realisatie van het project;
- De initiatiefnemers van het project dienen van goede reputatie te zijn en het vertrouwen van het bestuur te genieten;
- De financiële bijdrage van Stichting Don't give up aan het project is in principe éénmalig. De Stichting is uiterst terughoudend met het toekennen van repeterende bijdragen;
- Het Bestuur dient van de initiatiefnemer(s) voldoende informatie te ontvangen gedurende de uitvoering van het project om tussentijds en/of achteraf een gedegen evaluatie uit te voeren met betrekking tot de effectiviteit van de door Stichting Don't give up geleverde bijdrage.

Het bestuur komt ten minste tweemaal per jaar bijeen om mogelijke projecten te bespreken en te beoordelen. Bij de beoordeling en selectie van projecten kan het bestuur zich laten bijstaan door ter zake kundige derden.

Werving van gelden

Stichting Don't give up doet niet aan actieve fondsenwerving. Eventuele schenkingen, legaten en/of erfenissen die de Stichting ten goede komen, kunnen ter discretie van het bestuur worden geaccepteerd of verworpen.

De besluitvorming hierover hangt onder meer samen met de eventuele voorwaarden die aan de schenking, het legaat of de erfenis is verbonden en de mate waarin het bestuur aan die voorwaarden kan en wenst te voldoen.

Beheer van het vermogen

Het vermogen van Stichting Don't give up is ontstaan door een periodieke schenking van een donateur. Een deel van het vermogen is geïnvesteerd in een beleggingsvennootschap. Het resterende deel wordt belegd in effecten en liquiditeiten. Hierbij wordt een behoudend beleggingsbeleid gehanteerd, waarbij de normen en waarden van de Stichting op het gebied van duurzaamheid hoog in het vaandel staan. De Stichting streeft ernaar de kosten van het beheer van het belegd vermogen niet meer te laten bedragen dan 1% van het belegd vermogen.

Bestedingsbeleid

Stichting Don't give up houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting. Concreet betekent dit dat jaarlijks alle opbrengsten uit het vermogen die in het voorgaande kalenderjaar zijn genoten worden besteed aan geselecteerde projecten. Onder opbrengsten wordt in dit verband verstaan alle ontvangen dividenden uit de beleggingsvennootschap waarin wordt geïnvesteerd, alle rente- dividenden en andere inkomsten uit het belegd vermogen en alle koersresultaten van het belegd vermogen, onder aftrek van door de Stichting gemaakte kosten. Indien de opbrengsten in enig jaar negatief zijn, dan kan het bestuur besluiten geen uitkeringen te doen en pas weer uitkeringen toe te kennen zodra de negatieve opbrengsten zijn gecompenseerd door positieve opbrengsten (instandhouding van het stamkapitaal). Wanneer de Stichting voornemens is om een of meerdere projecten te ondersteunen met een totaalbedrag dat groter is dan de verwachte jaarlijkse opbrengsten, dan kunnen de opbrengsten uit het vermogen worden 'opgespaard' voor een periode van maximaal drie jaren.

Het bestuur kan besluiten meer dan de jaarlijkse opbrengsten toe te kennen aan projecten en dus 'in te teren' op het stamkapitaal.

4. Donaties

In 2019 heeft Stichting Don't give up in totaal vier projecten ondersteund met een financiële bijdrage. Dit zijn Stichting FloJa Malawi; het Bijeneducatiecentrum van de Bijenstichting; Smile Academy van Stichting Tan-Kids en Stichting Fursa.

Stichting FloJa Malawi

www.flojamalawi.nl



Het onderwijssysteem in Malawi werkt anders dan in Nederland. Er is geen kleuterschool en kinderen gaan op zesjarige leeftijd direct naar een 'primary school'. Om jonge kinderen te helpen beter voorbereid aan deze school te kunnen beginnen biedt Stichting FloJa kleuteronderwijs aan de allerjongsten. De FloJa kleuters die vervolgens naar de 'primary school' in het dorp gaan krijgen een schooluniform en komen nog twee jaar iedere middag terug voor bijscholing. In totaal betreft het ongeveer 85 kinderen. In 2019 zijn er 24 kinderen vanuit FloJa naar 'primary school' gegaan en evenzoveel nieuwe kleuters bijgekomen. De lessen vinden plaats op het eigen terrein van FloJa en worden verzorgd door onderwijzers die in de omgeving wonen.



FloJa gaat over onderwijs, welzijn en gezondheid. De kinderen kunnen onbezorgd spelen en krijgen medische zorg waar nodig. Op het terrein is een eigen waterbron met drinkwater. De kinderen en de medewerkers krijgen iedere dag twee maaltijden. Met het runnen van de kleuterschool als hoofddoel en tevens startpunt in de onderwijsketen, probeert FloJa stap voor stap zoveel mogelijk schakels te verbeteren. Ondertussen is men ook betrokken bij het onderwijs op de 'primary school' in het dorp en wordt er regionaal op regelmatige basis advies uitgebracht aan de provincieraad.

Samenwerking met de lokale bevolking is een belangrijk fundament. De kleuterschool wordt gerund door 23 betrokken en zorgvuldig geselecteerde lokale medewerkers. Door verantwoordelijkheden te delegeren en te verdelen functioneren medewerkers zelfstandig. Ze verdienen een eerlijk salaris en er wordt gezorgd voor aansluiting op de culturele gewoonten van de bevolking. Door deze kleinschalige aanpak ontstaan weer lokale initiatieven, die vervolgens de samenleving en economie in het Noorden van Malawi ten goede komen.

Bijeneducatiecentrum

www.bijenstichting.nl



De Bijenstichting is opgericht in 2010 en heeft onder meer als doel educatie over bijen. Honingbijen, wilde bijen en hommels. Om de leefwijze van de diverse bijen van nabij te kunnen bestuderen is er op landgoed De Kieftskamp in Vorden een demonstratie- en proeftuin aangelegd. In deze tuin, met een oppervlakte van 6000 m², vind je onder meer diverse borders met bijvriendelijke planten, een bijenstal, een bijenhotel en een insectenmuur. Naast de tuin bevindt zich het kantoor en de ontvangstruimte van het Bijeneducatiecentrum. Vanuit hier worden er allerlei projecten begeleid en verschillende cursussen en workshops gegeven. De tuin is ook open voor publiek en er worden regelmatig open dagen georganiseerd.

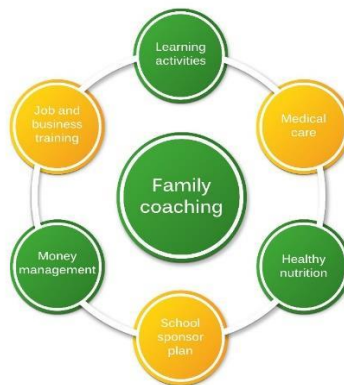


Smile Academy

www.tan-kids.nl



Stichting Tan-Kids helpt kansarme kinderen in Tanzania om zo gezond en gelukkig mogelijk op te kunnen groeien. Men werkt hierbij samen met lokale non-profit organisaties voor de opvang, zorg en scholing van kinderen en hun ouders. Tan-Kids staat voor een integrale aanpak die zicht richt op het kind en het gezin of andere helpers in hun leefomgeving. Hierbij staat het concept van 'family coaching' centraal. Op verschillende deelgebieden worden ouders begeleid in het opbouwen van een stabiele leefomgeving voor het gezin.



Een van de projecten van Tan-Kids is 'Smile Academy'. Dit is een Engelstalige kleuterschool in Zavara, een van de buitenwijken van Dar es Salaam. Oprichter en projectleider van Smile Academy is Bernhard Shigoli. Bernard komt uit Kenia en is zelf een sponsorkind geweest. Het is zijn droom en doel dat alle kinderen in Zavara naar school gaan en om dit mogelijk te maken worden ouders actief betrokken in het project.

Sinds de oprichting van Smile Academy zijn er drie klassen met in totaal 51 kinderen jonger dan zes jaar. Met steun van Stichting Don't give up is in het najaar van 2019 de intake gestart voor een nieuwe lichter kleuters. Er zijn 20 kinderen geselecteerd uit 15 gezinnen. Veelal eenoudergezinnen. Alle ouders zijn zonder baan. En voor alle ouders geldt dat zij zo snel mogelijk gestimuleerd worden om hun eigen 'small business' te starten. Terwijl de kinderen naar school gaan krijgen de ouders begeleiding op maat van 'business coaches' en 'family coaches'.

Stichting Fursa

www.fursa.nl



Stichting Fursa wil dat kinderen in Kenia kans krijgen op een betere toekomst door zich te ontwikkelen door middel van sport, in het bijzonder karate, en onderwijs. Door middel van karate leer je discipline, vertrouwen en leiderschap maar ook tolerantie, respect en samenwerking.

Fursa richt zich op kinderen in de stad Thika. Deze plaats ligt 35 kilometer zuidwestelijk van Nairobi. Kinderen in de leeftijd van 6 tot 17 jaar mogen deelnemen aan de karatetrainingen zonder discriminatie wat betreft geslacht, religie, ras of culturele achtergrond. Daarnaast ondersteunt Fursa een beperkt aantal kinderen om onderwijs te volgen.

Met hulp van Stichting Don't give up worden er op het dak van de Fursa-dojo zonnepanelen en een bijbehorend elektriciteitssysteem geïnstalleerd. Hierdoor dalen de elektriciteitskosten.

Projecten uit 2018

In de loop van 2019 zijn er twee projecten afgerond waarvan een donatie door Stichting Don't give up reeds in 2018 heeft plaatsgevonden. De film 'Plastic Paradox' van Merijn Tinga die als 'Plastic Soup Surfer' strijd voert tegen plastic afval. En een afstudeerproject op het gebied van 'True Cost Accounting' (TCA) door een groep studenten aan de HAS Hogeschool Den Bosch.

Plastic Paradox

www.plasticsoupsurfer.org



'Plastic Paradox' is de derde film van 'Plastic Soup Surfer' Merijn Tinga. Op een 3D-geprinte surfboard, gemaakt van 5000 PET-flessen, surft hij in deze film 600 km van Le Havre naar Scheveningen om op zijn eigen wijze aandacht te vragen voor zwerfafval. Het is uiteindelijk een persoonlijke film geworden over idealen, tegenslagen en de zoektocht om verschil te willen maken. Een film over een activist die zichzelf als minder relevant ziet worden en zoekt naar samenwerking om impact te kunnen blijven maken.



Tegen het einde van de film verzamelt Merijn medestanders vanuit diverse disciplines bijeen en daagt hen uit om tot een gemeenschappelijke visie te komen. Van deze 'Plastic Avengers' is EU vicevoorzitter Frans Timmermans de ambassadeur.

De film is in 2019 meerdere malen op televisie vertoond via National Geographic en nadien ook te zien geweest in filmhuizen. Naar aanleiding 'Plastic Paradox' geeft Merijn ook veel lezingen op congressen en andersoortige bijeenkomsten. De gezamenlijke strijd die ontstaan is vanuit de film wordt ook voortgezet. In 2020 wordt er wederom een 'Plastic Avengers'-congres georganiseerd waarbij het wereldwijd fundamenteel anders omgaan met plastic centraal staat.

HAS Hogeschool Den Bosch

www.hashogeschool.nl



Op de HAS Hogeschool kunnen studenten HBO bacheloropleidingen volgen op het gebied van agro, food en leefomgeving. Binnen de opleiding staat samenwerking tussen studenten, docenten en bedrijfsleven centraal. Kernwaarden zijn: betrokken, ondernemend en eigenwijs.



Een internationale groep van 7 studenten uit verschillende studierichtingen hebben in 2019 onderzoek gedaan naar 'True Cost Accounting' (TCA), ofwel de werkelijke kosten van ons voedsel. Het gaat hierbij om het zichtbaar maken van zogenoemde verborgen kosten die de productie van voedsel met zich meebrengt. Bijvoorbeeld milieuverontreiniging of bepaalde effecten op de gezondheid van mensen en dieren.

In juli 2019 werd het eindrapport gepresenteerd. Hoofdvraag waar de HAS studenten mee aan de slag zijn gegaan is hoe de verbeterde transparantie – als gevolg van TCA – een bijdrage kan leveren aan een solide en duurzaam voedselsysteem. Men heeft hierbij gekeken naar situatie in Nederland, in het bijzonder aardappelteelt en de pluimveesector. Daarnaast zijn er aanbevelingen gedaan hoe TCA geïntegreerd kan worden binnen het onderwijscurriculum van de HAS.

Uit de studie blijkt dat TCA door de verschillende 'stakeholders' grotendeels positief wordt ontvangen. Het concept biedt overduidelijk mogelijkheden. Voor de consument is het begrip helaas nog enigszins vaag en onbekend. Er is veel werk te verzetten om daadwerkelijk een verschil te kunnen maken hoe wij in de toekomst naar onze voedselketen kijken. De aanbevelingen in het onderzoeksrapport om dit met behulp van TCA te bewerkstelligen liggen voornamelijk in de lijn van harmonisering van de diverse rekenmethoden die nu nog worden gebruikt. Daarnaast een actievere rol van de overheid en de Europese Unie op het gebied van specifieke regelgeving en subsidies. Bovendien is meer onderzoek wenselijk. En ten slotte gerichte marketingcampagnes met als doel het creëren van een groter bewustzijn bij consumenten.

In aanvulling op het onderzoek naar TCA hebben de studenten ook aanbevelingen gedaan hoe dit onderwerp geïntegreerd kan worden binnen het onderwijscurriculum van de HAS.

Naast donaties aan bovengenoemde projecten wil Stichting Don't give up ook in het beleggingsbeleid handelen vanuit haar initiële doelstellingen. Er wordt door ons daarom bewust gekozen voor verantwoorde beleggingsfondsen en investeringsproducten die een positieve impact hebben op mens en maatschappij.

5. Financieel overzicht

BATEN & LASTEN	2018 <i>in EUR</i>	2019 <i>in EUR</i>
Baten		
Ontvangen dividenden en rentes	11.843	11.845
	-----	-----
Totaal Baten	11.843	11.845
Lasten projecten		
Donaties	17.568	15.500
Lasten beheer		
Bestuur	539	764
Bankkosten	117	232
Overige	1.261	-
Nog te betalen kosten	57	59
	-----	-----
Totaal Lasten	19.542	16.554
	=====	=====
Saldo Baten & Lasten	-7.700	-4.709

6. Bestuur

Het bestuur van Stichting Don't give up bestaat uit de volgende bestuursleden:

Voorzitter

F.G.N.M. Al

Datum in functie: 04-11-2016

Penningmeester

J. de Winter

Datum in functie: 04-11-2016

Secretaris

J.M. Zuurbier

Datum in functie: 04-11-2016

Algemeen bestuurslid

S.A.C. Admiraal

Datum in functie: 04-11-2016

De leden van het bestuur ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Onkosten, gemaakt in het kader van het uitoefenen van de bestuursfunctie, worden vergoed, mits niet bovenmatig.

Stichting Don't give up heeft geen medewerkers in dienst.

* * *